29 июня 2010 г.

ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ

«ИДЕИ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

Бюссель - 29 июня – «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы» (Junior Achievement-Young Enterprise (JA-YE) Europe) и компания «Хьюлетт-Паккард» объявили результаты Европейского финала конкурса «Идеи ответственного бизнеса» 2010 г. Победителями этого ежегодного конкурса становятся молодые люди, сумевшие представить бизнес-идею, в которой рыночный потенциал и инновационность предложения органично сочетаются с социальной ответственностью и рациональным природопользованием.

Занявший первое место проект команды российских школьников под названием «Поможем кедровой роще» построен на инновационной идее сохранения уникального природного объекта – кедровой рощи - посредством организации и проведения экскурсионных маршрутов выходного дня для школьников начальной и средней школы и членов их семей. Программа экскурсий, ориентированных на различные целевые аудитории, позволяет участникам осознать важность охраны и сохранения природной среды и принять участие в восстановительных мероприятиях.

Команда учащихся из города Нижняя Салда Свердловской области выиграла конкурс, соревнуясь с десятками своих сверстников, участвующих в программах «Достижения молодых – Юный предприниматель». Награждение победителей состоится в рамках соревнования школьных компаний Европы, которое состоится 20-23 июля в г. Кальяри на острове Сардиния в Италии, куда наши школьники приглашены в качестве почетных гостей.

Junior Achievement Young Enterprise
EUROPE

По словам Габи Зедлмайер, Вице-президента Офиса глобальных социальных инноваций компании «Хьюлетт-Паккард» и члена Совета «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы», *«Возможность предложить инновационные решения серьезных проблем, которые стоят перед современным обществом, - задача, достойная юных предпринимателей. Новое поколение должно расти, понимая, что в современном успешном бизнесе нет места компромиссам, когда речь идет об ответственном отношении к экологии и интересам общества. Идеи, выдвинутые молодежью, участвующей в конкурсе, продемонстрировали не только значительный рыночный потенциал, но и желание совершить открытия, которые принесут пользу окружающим, сделают их жизнь лучше и безопаснее»*.

«Мы хотим, чтобы участники наших программ отчетливо понимали, что предпринимательская деятельность может приносить успех и удовлетворение тем, кто ведет дело новаторскими методами и придерживается принципов социальной ответственности. Наша задача – дать молодым людям возможность получить образование и практический опыт, которые подготовят их к правильному выбору профессии, к успешной и полноценной самостоятельной жизни, позволяющей раскрыть и реализовать способности и потенциал», отмечает Кэролайн Дженнер, исполнительный директор Европейской ассоциации организаций «Достижения молодых – Юный предприниматель».

Конкурсные работы, выдвинутые для участия в Европейском финале, оценивались группой волонтеров компании «Хьюлетт-Паккард». Этому этапу предшествовала оценка работ финалистов Российского конкурса, в которой приняли участие сотрудники компании «Хьюлетт-Паккард» в России. В десятку лучших на европейском уровне вошли следующие проекты:

1. Let’s Help the Cedar Grove – Россия
2. Green for us – Чехия
3. 2E (Education through experiment) – Румыния

Junior Achievement Young Enterprise
EUROPE

4. SK Constructions – Румыния
5. ‘Remote Energy’ as the way of responsible business – Польша
6. Aqua Energies – Германия
7. Orange Peel System – Литва
8. Super School – Румыния
9. Best Cleaning & Recycling – Румыния
10. Ariadna – Польша

В финал Российского этапа конкурса вышли работы:

1. «Поможем кедровой роще», Нижняя Салда, Свердловская область

2. «Анимационные ролики по финансовой грамотности», Москва

3. «Таежная усадьба: территория единения с природой», Ангарск, Иркутская область

4. «Розетка в кроссовках», Москва

5. «Альтернативный вид транспорта в грузоперевозках», Москва

6. «Новая упаковка – двигатель зеленого туризма», Казань, республика Татарстан

В течение учебного года компания «Хьюлетт-Паккард» и «Достижения Молодых – Юный Предприниматель» предоставляют молодежи возможность принять участие в ряде проектов, в совокупности составляющих конкурс «Ответственный Бизнес».

- Веб-тест - «Ответственный бизнес» http://www.ja-russia.ru/ru/responsible-business/Quiz/ помогает участникам повысить уровень понимания принципов ответственного бизнеса, осуществляемых на национальном уровне и в мировом масштабе. Принять участие может каждый желающий. Участники, правильно ответившие на вопросы теста и заполнившие анкету, получат именные дипломы.

- Конкурс «Идеи ответственного бизнеса» http://www.ja-russia.ru/ru/responsible-business/form предназначен для участников программ «Достижения молодых», готовых представить идеи, в которых инновационность и рыночный потенциал сочетаются с природоохранными принципами и социальной ответственностью. Конкурс проводится ежегодно. С условиями можно познакомиться по указанной выше ссылке.

- Награда «Ответственный бизнес» http://www.ja-russia.ru/ru/responsible-business/award/ ежегодно вручается школьной компании, победившей в данной номинации в ходе международного соревнования школьных компаний «Достижения молодых – Юный предприниматель Европы». Подробности по указанной выше ссылке.

Конкурс «Ответственный бизнес» проводится компанией «Хьюлетт-Паккард» и международным содружеством «Достижения молодых» в США, странах Европы, и Латинской Америки. В этом году конкурс впервые приобретет глобальный характер. В дополнение к существующим форматам участникам будет предложено найти инновационное решение поставленной задачи и разместить его на Facebook. Подробности будут опубликованы на сайте www.ja-russia.ru

Дополнительную информацию можно получить в
МОО “Достижения молодых»
(8 495) 956-5810
ja-russia@inbox.ru